



NOWE SZANSE, NOWE MOŻLIWOŚCI ROZWOJU POTENCJAŁU KADR TURYSTYCZNYCH I UZDROWISKOWYCH

Szkolenia

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, realizowany pod nadzorem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT

INSTYTUT TURYSTYKI
W KRAKOWIE SP. Z O.O.



Potrzeba realizacji projektu

Turystyka powszechnie uznawana jest za jeden z fenomenów ekonomicznych i społecznych. Z roku na rok coraz większa liczba mieszkańców naszego globu bierze czynny udział w turystyce, a dla większości państw turystyka stała się najbardziej dynamicznym i najszybciej rozwijającym się sektorem gospodarki. Z tego względu wzrasta międzynarodowa konkurencja. Aby jej sprostać trzeba m.in. stale poprawiać atrakcyjność i rozszerzać gamę ofert, poprawiać infrastrukturę, jakość usług i umiejętność zarządzania, dostosować promocję do wymogów konkretnego rynku. Te wymogi mogą być spełnione wyłącznie pod warunkiem posiadania odpowiednio wykwalifikowanych kadr.

Nowe produkty, nowe metody zarządzania, nowa jakość usług i bezpieczeństwa oraz nowe techniki i technologie w branży turystycznej i uzdrowiskowej, wymuszają ustawiczne dokształcanie się kadr nie tylko tych wchodzących na rynek, ale także już na nim działających. Zainicjowany przez Instytut Turystyki w Krakowie projekt *„Nowe szanse, nowe możliwości rozwoju potencjału kadr turystycznych i uzdrowiskowych”* stwarza szansę przyspieszenia procesu rozwoju kadr nowoczesnej gospodarki poprzez podniesienie konkurencyjności i rozwój potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw. Stanowi on istotny wkład w utrzymanie i tworzenie miejsc pracy w sektorach: turystyka i uzdrowiska.

Projekt przewiduje kompleksowe podejście do procesu podnoszenia kwalifikacji, poczynwszy od przeprowadzenia szerokiej kampanii informacyjnej, badania potrzeb edukacyjnych wybranych środowisk, systemowego przygotowania szkoleń, realizacji kursów szkoleniowych, a kończąc na zorganizowaniu konferencji podsumowującej efekty ilościowe i jakościowe projektu.

Prowadzone przez Instytut Turystyki w Krakowie Sp. z o.o. szkolenia będą oparte na najnowszej wiedzy i doświadczeniach międzynarodowych, z zaangażowaniem ekspertów krajowych i zagranicznych oraz z wykorzystaniem nowoczesnych technik i metod dydaktycznych. Wymienione czynniki dają gwarancje wysokiej jakości przeprowadzonych szkoleń.

Opis projektu

Projekt skierowany jest do małych i średnich przedsiębiorstw zatrudniających do 250 osób, prowadzących działalność turystyczną i uzdrowiskową (w tym m.in.: noclegową, gastronomiczną, transportową, związaną z organizacją podróży, informacji turystycznej, rehabilitacji itd.).

Projekt „*Nowe szanse, nowe możliwości rozwoju potencjału kadr turystycznych i uzdrowiskowych*” składa się z trzech modułów, w ramach których zostanie przeprowadzonych 30 szkoleń. Zakłada się przeszkolenie 742 osób (Moduł I – 275 osób, Moduł II – 275 osób, Moduł III – 192 osób).

Moduł I – *„Współczesne metody zarządzania firmą jako element innowacyjności w turystyce”- dla kadry zarządzającej; 11 szkoleń*

Celem Modułu I jest podniesienie poziomu wiedzy kadr o współczesnych metodach zarządzania firmą, nowych technikach i technologiach stosowanych w turystyce i uzdrowiskach, jako skutecznych elementów rozwoju na rynku w warunkach silnej konkurencji.

Moduł II – *„Podnoszenie kwalifikacji kadr w zakresie pierwszego kontaktu z klientem”- dla kadry podstawowej; 11 szkoleń*

Celem Modułu II jest podniesienie praktycznych umiejętności kadr w zakresie pierwszego kontaktu z klientem (kuracjuszem, gościem) i jego obsługą w celu wzrostu jakości świadczonych usług.

Moduł III – *„Podnoszenie kwalifikacji kadr odpowiedzialnych w zakresie bezpieczeństwa turystów odpowiedzialnych kuracjuszy”- dla osób odpowiedzialnych za bezpieczeństwo turystów i kuracjuszy/gości; 8 szkoleń*

Celem Modułu III jest podnoszenie wiedzy i umiejętności kadr turystycznych i medycznych w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa turystom, kuracjom, pacjentom.

Każdy cykl szkoleniowy będzie składał się z trzech części, wzajemnie ze sobą powiązanych i uzupełniających się: wykładów, studiowania przypadków, zajęć warsztatowych. Dla wszystkich uczestników zostaną przygotowane specjalnie materiały dydaktyczne, a po zakończeniu szkolenia otrzymają oni certyfikat ukończenia szkolenia.

Zasady uczestnictwa w szkoleniach

Warunki uczestnictwa

Aby wziąć udział w szkoleniu należy:

- Być zatrudnionym na umowę o pracę (wymiar godzinowy nie ma znaczenia)
- Uzyskać skierowanie swojego zakładu pracy (przedsiębiorstwo, spółka prawa handlowego, stowarzyszenie, fundacja, jednostka budżetowa i pozabudżetowa)
- Zakład pracy powinien wypełnić wszystkie wymagane dokumenty i podpisać umowę z Instytutem Turystyki w Krakowie Sp. z o.o.

Należy pamiętać, iż każda osoba może skorzystać tylko z jednego szkolenia w ciągu całego projektu.

Każdy uczestnik zobowiązany jest do codziennego uczestniczenia w zajęciach i podpisywania listy obecności

Więcej informacji, jak również wszystkie wymagane formularze dostępne są na stronie internetowej: www.itk.krakow.pl

Opłaty

Szkolenia dla uczestników są **bezpłatne**.

Europejski Fundusz Społeczny pokrywa 80% kosztów szkolenia, a 20% jest to tzw. wkład własny pracodawcy, który kieruje pracownika na szkolenie i może być wniesiony w postaci **rzeczowej**. Wymaga to podpisania umowy z Instytutem Turystyki w Krakowie Sp. z o.o. i udostępnienia zakładowej listy płac delegowanej osoby/osób na szkolenie -ksero listy płac, dokumenty potwierdzające dokonanie płatności i zobowiązań wynikających z tego tytułu.

Wkład rzeczowy jest równoważnością brutto wynagrodzenia, jakie uczestnik szkolenia otrzymuje średnio od pracodawcy za trzy dni pracy podczas pobytu na sali wykładowej

W przypadku nie udostępnienia wymaganych dokumentów finansowych pracodawca pokrywa koszt szkolenia danej osoby/osób w postaci **wkład finansowego** - w gotówce za udział osoby / osób w szkoleniu- a co za tym idzie pierwszy model bezpłatnego wkładu nie będzie możliwy

Ponadto może zaistnieć sytuacja, że **kwota brutto wynagrodzenia** otrzymywanego przez uczestnika podczas trwania szkolenia nie pokrywa w pełni 20% udziału w finansowaniu, wówczas różnicę – z reguły symboliczną – dopłaca zakład pracy (dotyczyć to może np. osób pracujących w wymiarze 1/2 etatu).

Orientacyjne ceny w przypadku obydwu rodzajów (ceny uzależnione od ilości osób w grupie):

- **dla Modułu I i II:**
 1. charakter rzeczowy: 215,19 zł - 358,65 zł
 2. charakter finansowy: 173,95 zł - 286,92 zł
- **dla Modułu III:**
 1. charakter rzeczowy: 307,14 zł - 491,44 zł
 2. charakter finansowy: 245,73 zł – 393,15 zł

W ramach szkolenia uczestnikowi zapewniamy:

- udział w szkoleniu (wykłady i zajęcia praktyczne)
- materiały szkoleniowe
- w przypadku uczestników Modułu III- nocleg i wyżywienie
- poczęstunek w przerwach zajęć (cofee break)
- certyfikat ukończenia szkolenia wydany przez Instytut Turystyki w Krakowie Sp. z o.o., a dla uczestników Modułu III dodatkowo certyfikat sygnowany przez Europejską i Polską Radę Resuscytacji

Zajęcia organizowane będą w specjalnie przygotowanych salach szkoleniowych, wyposażonych w sprzęt audiowizualny.

Szkolenia prowadzić będą wykładowcy renomowanych polskich uczelni oraz praktycy o sprawdzonych kwalifikacjach merytorycznych i edukacyjnych.

SZKOLENIE DLA KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ

MODUŁ I. WSPÓŁCZESNE METODY ZARZĄDZANIA FIRMĄ JAKO ELEMENT INNOWACYJNOŚCI TURYSTYKI

Dzień I

1. Wykłady:

- Przegląd nowych metod i technik zarządzania w turystyce i uzdrowiskach.
- Tendencje na krajowym i międzynarodowym rynku turystycznym. Prognoza do 2020r.

2. Study case:

- Nowe produkty dla turystyki i uzdrowisk – doświadczenia zagraniczne.

3. Warsztaty szkoleniowe:

- Opracowanie koncepcji nowych produktów turystycznych własnej miejscowości.

Dzień II

1. Wykład:

- System informacji i dystrybucji turystyczno-uzdrowiskowej. Standardy jakości i innowacje.

2. Study case:

- Typowe przykłady (krajowe i zagraniczne) zarządzania obiektami uzdrowiskowymi i gastronomicznymi.

3. Warsztaty szkoleniowe:

- Metody stosowane a zalecane. System tradycyjny i sieciowy oraz zarządzanie menadżerskie, frenchaising, outsourcing.

Dzień III

1. Wykłady:

- Zarządzanie strategiczne w turystyce i gastronomii jako nowy element walki konkurencyjnej na krajowym i międzynarodowym rynku turystyczno-uzdrowiskowym.
- Podstawowe standardy jakości.
- Konkursy jakościowe.

2. Study case:

- Przykłady do naśladowania – stosowanie innowacyjnych metod zarządzania.

3. Warsztaty szkoleniowe:

- Opracowanie innowacyjnych strategii rozwoju produktu turystyczno-uzdrowiskowego z uwzględnieniem nowych technik i technologii.

SZKOLENIE DLA KADRY PODSTAWOWEJ

MODUŁ II. PODNOSZENIE KWALIFIKACJI KADR W ZAKRESIE PIERWSZEGO KONTAKTU Z KLIENTEM

Dzień I

1. Wykład:

- Tendencje rozwoju na krajowym i międzynarodowym rynku turystyki uzdrowiskowej.

2. Study case:

- Przykłady podstawowych standardów jakości i innowacyjności w turystyce i uzdrowiskach.
- Zmiany metod obsługi klienta uwzględniające preferencje, modę oraz indywidualne i zróżnicowane potrzeby występujące na międzynarodowym rynku uzdrowiskowo-turystycznym.

3. Warsztaty szkoleniowe:

- Praktyczne opracowanie listy „wymagań” klienta-turysty i kuracjusza. 10 przykazań turysty.

Dzień II

1. Wykłady:

- Motywy przyjazdu turystów i kuracjuszy do miejscowości uzdrowiskowych.
- Prezentacja badań rynku dotyczących wymagań jakościowych kuracjuszy i gości uzdrowiskowych.

2. Study case:

- Bezpośrednie komunikowanie się z klientem/kuracjuszem – przykłady do naśladowania.

3. Warsztaty szkoleniowe:

- Metody zaspokajania potrzeb klienta w uzdrowisku.

Dzień III

1. Study case:

- Bezpośrednie komunikowanie się z klientem/kuracjuszem – praktyczne zajęcia z wykorzystaniem nowych technik prezentacji.

2. Warsztaty szkoleniowe:

- Opracowanie koncepcji podnoszenia jakości usług dla klienta-turysty i kuracjusza.

SZKOLENIE DLA OSÓB ODPOWIEDZIALNYCH ZA BEZPIECZEŃSTWO TURYSTÓW I PACJENTÓW / KURACJUSZY

MODUŁ III. PODNOSZENIE KWALIFIKACJI KADR W ZAKRESIE BEZPIECZEŃSTWA TURYSTÓW I KURACJUSZY

Dzień I

1. Wykład i stady case:

- Bezpieczeństwo pacjenta/kuracjusza w trakcie pobytu w zakładzie hotelowym – analiza możliwości i sposobów jego zwiększenia.

3. Warsztaty szkoleniowe:

- Elementy autoprezentacji w kontakcie z pacjentami/kuracjuszami i współpracownikami.

Dzień II

1. Wykłady:

- Rozpoznawanie stanów zagrożenia życia i zasady postępowania.
- Podstawy prowadzenia zabiegów resuscytacyjnych/reanimacyjnych.

2. Warsztaty szkoleniowe:

- Podstawowe zabiegi ratujące życie (BLS – Basic Life Support) – zastępcza wentylacja, uciskanie klatki piersiowej, algorytm postępowania w przypadku obecności ciała obcego w drogach oddechowych, pozycja boczna bezpieczna.
- Zasady prowadzenia resuscytacji/reanimacji ze szczególnym uwzględnieniem automatycznej zewnętrznej defibrylacji (AED – Automated External Defibrillation).

Dzień III

1. Wykłady:

- Nowoczesne postępowanie z pacjentami/kuracjuszami w przypadku zaostrzenia przewlekłych, często występujących schorzeń.
- Współczesne postępowanie w przypadku urazów i częstych zatruc stanowiących zagrożenia życia i zdrowia.

2. Warsztaty szkoleniowe:

- Doskonalenie komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej), umiejętność nawiązywania kontaktu, aktywne słuchanie, poprawa relacji między pracownikami oraz między personelem a pacjentami/kuracjuszami, rozwiązywanie konfliktów, elementy asertywności.

Proponowane terminy szkoleń:

MODUŁ I

- Szkolenie 1. 6 – 8 Marzec 2006 Kraków, Hotel Europejski ul. Lubicz 5, sala 1
- Szkolenie 2. 6 – 8 Marzec 2006 Kraków, Hotel Europejski ul. Lubicz 5, sala 2
- Szkolenie 3. 20 – 22 Marzec 2006 Krynica Zdrój, Karczma Regionalna, ul. Czarny Potok 26 A, sala 1
- Szkolenie 4. 20 – 22 Marzec 2006 Krynica Zdrój, Karczma Regionalna, ul. Czarny Potok 26 A, sala 2
- Szkolenie 5. 3 – 5 Kwiecień 2006 Zakopane, Starostwo Powiatowe, ul. Chramcówki 15, sala 1
- Szkolenie 6. 3 – 5 Kwiecień 2006 Zakopane, Starostwo Powiatowe, ul. Chramcówki 15, sala 2
- Szkolenie 7. 8 – 10 Maj 2006 Kraków, Hotel Europejski ul. Lubicz 5, sala 1
- Szkolenie 8. 8 – 10 Maj 2006 Kraków, Hotel Europejski ul. Lubicz 5, sala 2
- Szkolenie 9. 22 – 24 Maj 2006 Nowy Targ, Starostwo Powiatowe, al. Tysiąclecia 35
- Szkolenie 10. 22 – 24 Maj 2006 Nowy Targ, Starostwo Powiatowe, al. Tysiąclecia 35
- Szkolenie 11. 29 – 30 Maj 2006 Krynica Zdrój, Karczma Regionalna, ul. Czarny Potok 26 A

MODUŁ II

- Szkolenie 1. 20 – 22 Luty 2006 Kraków, Hotel Europejski ul. Lubicz 5, sala 1
- Szkolenie 2. 20 – 22 Luty 2006 Kraków, Hotel Europejski ul. Lubicz 5, sala 2
- Szkolenie 3. 13 – 15 Marzec 2006 Krynica Zdrój, Karczma Regionalna, ul. Czarny Potok 26 A, sala 1
- Szkolenie 4. 13 – 15 Marzec 2006 Krynica Zdrój, Karczma Regionalna, ul. Czarny Potok 26 A, sala 2
- Szkolenie 5. 27 – 29 Marzec 2006 Zakopane, Starostwo Powiatowe, ul. Chramcówki 15, sala 1
- Szkolenie 6. 27 – 29 Marzec 2006 Zakopane, Starostwo Powiatowe, ul. Chramcówki 15, sala 2
- Szkolenie 7. 24 – 26 Kwiecień 2006 Kraków, Hotel Europejski ul. Lubicz 5, sala 1
- Szkolenie 8. 24 – 26 Kwiecień Kraków, Hotel Europejski ul. Lubicz 5, sala 1
- Szkolenie 9. 15 – 17 Maj 2006 Nowy Targ, Starostwo Powiatowe, al. Tysiąclecia 35
- Szkolenie 10. 15 – 17 Maj 2006 Nowy Targ, Starostwo Powiatowe, al. Tysiąclecia 35
- Szkolenie 11. 29 – 30 Maj 2006 Krynica Zdrój, Karczma Regionalna, ul. Czarny Potok 26 A

MODUŁ III

- Szkolenie 1. 21 – 23 Luty 2006 Kraków, Szpital im. L. Rydygiera, os. Złotej Jesieni 1
- Szkolenie 2. 22 – 24 Luty 2006 Kraków, Szpital im. L. Rydygiera, os. Złotej Jesieni 1
- Szkolenie 3. 7 – 9 Marzec 2006 Kraków, Szpital im. L. Rydygiera, os. Złotej Jesieni 1
- Szkolenie 4. 8 – 10 Marzec 2006 Kraków, Szpital im. L. Rydygiera, os. Złotej Jesieni 1
- Szkolenie 5. 21 – 23 Marzec 2006 Kraków, Szpital im. L. Rydygiera, os. Złotej Jesieni 1
- Szkolenie 6. 22 – 24 Marzec 2006 Kraków, Szpital im. L. Rydygiera, os. Złotej Jesieni 1
- Szkolenie 7. 19 – 21 Kwiecień 2006 Kraków, Szpital im. L. Rydygiera, os. Złotej Jesieni 1
- Szkolenie 8. 25 – 27 Kwiecień 2006 Kraków, Szpital im. L. Rydygiera, os. Złotej Jesieni 1

Ostateczne terminy i miejsca szkoleń podane zostaną na stronie internetowej www.itk.krakow.pl po uwzględnieniu zapotrzebowania na szkolenia w poszczególnych miastach i regionach.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu, bądź miejsca szkolenia, o ile zaistnieje taka konieczność.

Zakładane rezultaty projektu

Rezultatami projektu będą:

- a) rozwój ekonomiczny przedsiębiorstw turystycznych i uzdrowiskowych,
- b) zwiększenie poziomu jakości obsługi klientów przez osoby pierwszego kontaktu,
- c) podniesienie jakości zarządzania przedsiębiorstwami, co zaowocuje obniżką kosztów stałych oraz wzrostem sprzedaży nowych produktów,
- d) efektywniejsza współpraca kadry zarządzającej z innymi uczestnikami procesu turystycznego i uzdrowiskowego, co spowoduje wzrost sprzedaży wspólnych produktów na rynkach trzecich,
- e) przeszkolenie 742 osób.

W ramach tzw. miękkich działań przewidujemy rozszerzenie wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu:

- a) zrównoważonego rozwoju, wskazując na rolę turystyki w środowisku w aspekcie społecznym (zatrudnienie) i ekonomicznym (dochody)
- b) technik informatycznych oraz badań na potrzeby marketingu, jako elementów zarządzania (prezentacja systemu informacji i dystrybucji usług w turystyce europejskiej, systemy rezerwacji w hotelarstwie);
- c) technik interpersonalnych, komunikacji społecznej (szczególnie kontakt z klientem i zapewnienie należytego bezpieczeństwa w nagłych sytuacjach);
- d) zarządzania obiektami noclegowymi zgodnie z najnowszymi technikami stosowanymi w światowej turystyce i uzdrowiskach.

INSTYTUT TURYSTYKI w Krakowie Sp. z o.o.

Instytut Turystyki w Krakowie Sp. z o.o. działa od 1991 roku. Jest ośrodkiem naukowym prowadzącym stałe i systematyczne badania w zakresie turystyki. Jest profesjonalną firmą konsultingową dla Unii Europejskiej, Światowej Organizacji Turystyki, Rządu Polskiego, oraz lokalnych organów samorządu terytorialnego, gospodarczego i firm turystycznych. Współpracuje z większością liczących się krajowych i międzynarodowych organizacji turystycznych.

Przedmiotem działalności Instytutu Turystyki w Krakowie są badania, ekspertyzy i projekty wdrożeniowe, obejmujące min.:

- planowanie rozwoju w turystyce,
- programowanie rozwoju produktu turystycznego,
- opracowanie strategii rozwoju obszarów i miejscowości turystycznych,
- programowanie kierunków rozwoju infrastruktury turystycznej i paraturystycznej,
- analizy marketingowe regionów i miejscowości turystycznych oraz rynków zagranicznych,
- analizy prawne i finansowe przedsięwzięć w turystyce,
- programowanie promocji turystyki.

Szkolenia prowadzone przez Instytutu Turystyki w Krakowie Sp. z o.o. dotyczą następujących zagadnień:

- dostosowanie krajowej turystyki do norm i standardów Unii Europejskiej,
- doskonalenie zarządzania turystyką,
- marketing miejscowości turystycznych,
- planowanie, kreowanie i wdrażanie produktu turystycznego,
- systemy informacyjne i informatyczne w turystyce,
- komunikowanie społeczne,
- planowanie, finansowanie i promocja infrastruktury turystycznej,
- planowanie i wdrażanie standardów jakości w turystyce,
- nowe techniki i technologie w turystyce.

Więcej informacji na temat działalności Instytutu Turystyki w Krakowie Sp. z o.o. można uzyskać pod adresem:

www.itk.krakow.pl

AVSI POLSKA

Stowarzyszenie AVSI POLSKA zostało założone w 1993 roku w Warszawie, jako filia AVSI (Stowarzyszenie Wolontariuszy dla Służby Międzynarodowej) z siedzibą we Włoszech (Cesena).

AVSI POLSKA w swojej działalności wykorzystuje i rozwija bogate doświadczenia AVSI. Stowarzyszenie stawia sobie za cel:

1. Wspieranie rozwoju społecznego i ekonomicznego Rzeczypospolitej Polskiej, w szczególności poprzez działalność w sferze polityki socjalnej państwa, służby zdrowia, oświaty, kultury.
2. Propagowanie wiedzy ekonomicznej.
3. Propagowanie inicjatyw związanych z reformowaniem szkolnictwa.
4. Wspieranie zasobami finansowymi, wiedzą i promocją inicjatyw gospodarczych.
5. Pomoc i doradztwo uczestnikom międzynarodowej wymiany gospodarczej, społecznej i kulturalnej.

Realizacja celów odbywa się między innymi poprzez wykonywanie zleceń na rzecz stosunków gospodarczych, które władze i instytucje krajowe oraz instytucje międzynarodowe powierzają Stowarzyszeniu:

- organizowanie i prowadzenie kursów, szkoleń zawodowych, spotkań, konferencji, seminariów i innych działań edukacyjnych,
- rozpowszechnianie w Polsce i za granicą informacji dotyczących sytuacji ekonomicznej Polski,
- utrzymywanie kontaktów z władzami, organizacjami pozarządowymi, przedstawicielami instytucji krajowych i zagranicznych.

AVSI POLSKA służy dotychczas zdobytym doświadczeniem, wiedzą oraz osobami zaangażowanymi w pracę Stowarzyszenia przy realizacji różnorodnych tematycznie projektów. Więcej informacji na temat AVSI można uzyskać pod adresem:

www.avsi.org

GREEN LINE

CENTRUM WSPÓŁPRACY POZARZĄDOWEJ POLSKA – EUROPA „Green Line” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od roku 2001 zajmuje się realizacją zadań związanych z rozwojem regionalnym i integracją europejską.

Opracowuje strategie rozwoju społeczno-gospodarczego dla samorządów terytorialnych, plany rozwoju i biznes plany dla małych i średnich firm.

Przeprowadza szkolenia i warsztaty interaktywne dotyczące metodyki przygotowywania wniosków aplikacyjnych do funduszy przedakcesyjnych, a także samych procedur pozyskiwania środków finansowych z Unii Europejskiej, fundacji krajowych i zagranicznych. Posiada również doświadczenie w zakresie pośrednictwa i kierowania do pracy obywateli polskich na terenie kraju i u pracodawców zagranicznych.

Obecnie równoległym profilem działalności Spółki jest prowadzenie biura handlowego dla eksportu i krajowej sprzedaży mebli skórzanych i tapicerowanych pod marką „Trend Line”.

Sektorowy Program Operacyjny Rozwój Zasobów Ludzkich (SPO RZL)

Sektorowy Program Operacyjny Rozwoju Zasobów Ludzkich, jest jednym z programów operacyjnych Narodowego Planu Rozwoju. NPR jest dokumentem umożliwiającym państwom członkowskim Unii Europejskiej korzystanie ze środków funduszy strukturalnych UE, a jego głównym zadaniem jest określenie celów rozwoju społeczno-gospodarczego kraju oraz sposobów ich osiągnięcia.

Głównym celem SPO RZL jest:

„budowa otwartego, opartego na wiedzy społeczeństwa poprzez zapewnienie warunków do rozwoju zasobów ludzkich w drodze kształcenia, szkolenia i pracy”.

Realizacja niniejszego celu przyczyni się do rozwijania konkurencyjnej gospodarki opartej na wiedzy i przedsiębiorczości. Harmonijny rozwój gospodarki ma zapewnić wzrost zatrudnienia i osiągnięcie spójności społecznej, ekonomicznej i przestrzennej z Unią Europejską na poziomie regionalnym i krajowym.

Cele SPO RZL są realizowane poprzez trzy priorytety:

Priorytet 1: Aktywna polityka rynku pracy oraz integracji zawodowej i społecznej.

Priorytet 2: Rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy.

Priorytet 3: Pomoc techniczna.

Za realizację SPO RZL odpowiedzialny jest Departament Zarządzania Europejskim Funduszem Społecznym w Ministerstwie Gospodarki i Pracy, pełniący rolę Instytucji Zarządzającej. SPO RZL jest programem „monofunduszowym” i wszystkie działania są współfinansowane z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Więcej informacji można uzyskać na stronach internetowych:

www.efs.gov.pl
www.parp.gov.pl
www.europa.eu.int

Dodatkowych informacji udzielają:

Instytut Turystyki w Krakowie Sp. z o.o.

Biuro projektu

ul. Czarnieckiego 8/14, 30-536 Kraków

tel./fax 012 423 66 90

www.itk.krakow.pl

sekretariat@itk.krakow.pl

AVSI Polska

ul. Królewska 16, 00-103 Warszawa

Biuro projektu

Rynek Główny 6, 31-042 Kraków

tel. 012 426 97 22

fax 012 426 97 10

luigi@crisanti.avsipolska.org